

Ambassadeurs européens de la Créativité et de l'Innovation

Manifeste

Le monde avance à un nouveau rythme. Pour rester sur le devant de la scène dans ce monde nouveau, l'Europe se doit de devenir plus créative et plus innovante. Être créatif, c'est imaginer quelque chose d'inédit et rechercher des solutions et des formes neuves. Être innovant, c'est introduire des changements dans la société et l'économie. Les activités de création transforment les idées en valeurs et jettent un pont entre créativité et innovation.

Pour aller de l'avant, l'Europe a besoin d'un investissement accru – tant public que privé – dans la connaissance. Progresser avec sagesse requiert de respecter l'histoire et le patrimoine culturel. Tout savoir nouveau repose sur les connaissances du passé et la plupart des innovations sont de nouvelles combinaisons d'éléments préexistants. La culture, avec le respect de la mémoire individuelle et collective qu'elle implique, est importante : elle permet de garder le cap en cette époque d'évolutions tumultueuses.

La créativité est une dimension fondamentale de l'activité humaine. Elle s'épanouit avec le dialogue entre les cultures, dans un environnement libre, ouvert et diversifié, respectueux de l'égalité sociale et de l'égalité des sexes. Il faut pour cela que les fruits de la création et du travail intellectuel soient respectés et protégés sur le plan juridique. La créativité est au cœur de la culture, de la conception et de l'innovation, mais tout un chacun a le droit de faire fleurir son talent créatif. Plus que jamais, l'avenir de l'Europe dépend de l'imagination et de la créativité de ses citoyens.

Les crises économique, écologique et sociale nous poussent à trouver de nouveaux modes de pensée et d'action. La créativité et l'innovation peuvent conduire la société de l'avant vers la prospérité, mais la société doit assumer la responsabilité de leur utilisation. Aujourd'hui, la créativité et l'innovation doivent être mobilisées au service d'une société équitable et soucieuse de l'environnement, fondée sur le dialogue interculturel, respectueuse de la nature et attentive à la santé et au bien-être de la population mondiale.

Pour instaurer une Europe plus créative et plus innovante, ouverte sur le reste du monde et respectueuse des valeurs humaines, nous présentons le manifeste suivant, qui énonce nos priorités et nos recommandations d'action. Il est urgent d'opérer un changement et de lancer une nouvelle initiative. L'Europe et ses États membres, doivent aujourd'hui, pour sortir de l'impasse actuelle, accorder toute leur attention à la créativité et à l'innovation.

Manifeste

1. Nourrir la créativité par un processus **d'éducation et de formation tout au long de la vie** alliant théorie et pratique.
2. Transformer **les écoles et les universités** en espaces de pensée créatrice et d'apprentissage par la pratique pour les apprenants et les enseignants.
3. Transformer **les lieux de travail** en espaces d'acquisition des connaissances.
4. Promouvoir **un secteur culturel** fort, indépendant et pluriel pouvant soutenir le dialogue entre les cultures.
5. Encourager **la recherche scientifique** afin de comprendre le monde, d'améliorer la vie des citoyens et de stimuler l'innovation.
6. Promouvoir les processus et outils de **création**, la résolution **créative** des problèmes, comprendre les besoins, les émotions, les aspirations et les aptitudes des utilisateurs.
7. Favoriser **l'innovation dans l'entreprise**, au service de la prospérité et du développement durable.

Lignes d'action

Les lignes d'action suivantes requièrent une nouvelle perception de la politique publique. La Commission européenne et les gouvernements nationaux doivent s'engager sur la voie du changement aux côtés des partenaires sociaux et des mouvements de citoyens. Visions et initiatives communes recoupant divers domaines d'action traditionnels sont nécessaires pour que les déficits écologiques, sociaux, culturels, sécuritaires et démocratiques soient comblés. Pour un dialogue dépassant les fractures politiques du passé, il est impératif de mettre l'accent sur la créativité et l'innovation.

Action 1: Investir dans la connaissance

Pour renforcer la compétitivité de l'Europe, il faut de nouveaux principes budgétaires accordant une grande importance aux investissements dans les ressources humaines et le savoir. À court terme, il convient de donner aux chômeurs une occasion d'améliorer leurs compétences. Les entreprises, les syndicats et les gouvernements devraient collaborer et organiser le relèvement des compétences des travailleurs grâce à des fonds publics et privés. Le champ d'action et l'ambition des Fonds structurels européens doivent être étendus, axés sur l'investissement dans la recherche et le savoir, et liés à des cadres institutionnels favorisant l'acquisition des connaissances au cours de la vie active.

Action 2: Réinventer l'enseignement

Il faut réinventer l'école et l'université, en partenariat avec les enseignants et les apprenants pour que le système éducatif prépare à la société cognitive. Les enseignants doivent se former et les parents s'engager pour que tous apportent leur contribution à un système éducatif qui développe le savoir, les compétences et les attitudes nécessaires au dialogue interculturel, à la réflexion critique, à la résolution des problèmes et à des projets créatifs. Il faut mettre fortement l'accent sur la création à tous les niveaux de l'enseignement. Un effort important de recherche et développement dans le secteur de l'éducation doit être engagé au niveau paneuropéen pour améliorer la qualité et la créativité à tous les échelons.

Action 3: Récompenser les initiatives

Les initiatives prises dans les entreprises privées, le secteur public ou la société civile doivent être récompensées. Les politiques sociales peuvent favoriser l'innovation en assumant une partie du risque que prennent les citoyens s'engageant sur la voie du changement. Les artistes, concepteurs, scientifiques et chefs d'entreprise qui lancent de nouvelles idées doivent être récompensés. Des prix de l'excellence devraient être alliés à une protection juridique des droits de propriété intellectuels et instaurer un équilibre entre l'introduction d'une juste récompense et la promotion du partage des connaissances.

Action 4: Soutenir la culture

La capacité d'action du secteur culturel devrait être soutenue par des programmes et mécanismes nationaux et européens encourageant la diversité culturelle, l'indépendance et le dialogue entre les cultures. De nouvelles passerelles entre l'art, la

philosophie, la science et le monde de l'entreprise devraient favoriser les industries de la création. Une amélioration qualitative des contenus devrait stimuler le développement et l'utilisation des nouveaux médias. De nouveaux modèles économiques doivent être élaborés pour financer de nouveaux moyens numériques d'information libres, diversifiés, indépendants et de qualité.

Action 5: Promouvoir l'innovation

Une politique plus ambitieuse et plus vaste de l'innovation est indispensable. Un investissement accru dans la science, la technologie et la création doit aller de pair avec une action visant à accroître la demande de savoir. Il conviendrait d'encourager les entreprises à associer le savoir tiré de l'expérience aux connaissances scientifiques. Elles devraient être incitées à accroître la diversité au sein de leur personnel : diversité dans la représentation hommes/femmes, diversité des parcours de formation et diversité des nationalités. La formation des ingénieurs, des managers et des concepteurs devrait allier enseignement théorique et expérience pratique. La politique de l'innovation, comme la politique du marché du travail ou de l'éducation, devrait chercher à entraîner les utilisateurs et les travailleurs dans des processus de changement. La définition et l'application de stratégies de grande ampleur en matière d'innovation doivent devenir l'une des préoccupations majeures des responsables politiques.

Action 6: Penser à l'échelle mondiale

Dans le domaine des sciences, de la culture et de la compétitivité, l'Europe doit être un acteur de premier plan sur la scène mondiale. La collaboration instaurée en Europe dans le secteur de la science, de la technologie, de l'enseignement, de la création et de la culture doit être davantage ouverte sur le monde. Une Europe compétitive se doit d'instituer une collaboration économique avec les nouvelles grandes économies émergentes comme avec les pays pauvres ayant le plus besoin de soutien. La promotion de l'innovation dans les pays les plus démunis est une obligation morale, qui réduit en outre la pression de l'immigration. L'Europe devrait contribuer à l'établissement de règles équitables de protection et de partage du savoir à l'échelle planétaire.

Action 7: Rendre l'économie écologique

L'Europe doit s'appuyer sur la créativité et l'innovation pour se transformer en une économie post-carbone. L'éco-innovation est à cet égard fondamentale, de même que l'établissement d'une nouvelle «trajectoire techno-économique», partant de la gestion de la pollution «en bout de chaîne», passant par les «technologies propres», puis aboutissant aux «innovations systémiques» qui transforment radicalement la production, la distribution et la consommation. Les investissements doivent être conjugués à de nouvelles institutions, réglementations et habitudes. La créativité est le principal instrument permettant de trouver des solutions associant développement durable et prospérité.

Les personnalités de renom mentionnées ci-dessous ont accepté de devenir les ambassadeurs de l'Année européenne 2009 de la créativité et de l'innovation. Un certain nombre d'entre elles se sont rencontrées à plusieurs reprises pendant l'Année européenne et ont rédigé ce manifeste en faveur d'une Europe plus créative et plus innovante.



Ferran Adrià Acosta

Chef, créateur



Esko Tapani Aho

Directeur général adjoint, Nokia



Karlheinz Brandenburg

Professeur, chercheur en technologies de l'information et de la communication



Jean-Philippe Courtois

Président, Microsoft International



Edward de Bono

Auteur, conférencier de renommée internationale sur la créativité et la pensée latérale



Anne Teresa de Keersmaeker

Chorégraphe



Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ján Ďurovčík

Chorégraphe



Richard Florida

Auteur, professeur, économiste



Jack Martin Händler

Chef d'orchestre



Antonín Holý

Professeur, chimiste



Remment Lucas Koolhaas

Professeur, architecte, urbaniste



Damini Kumar

Designer et inventrice



Dominique Langevin

Professeur, physicienne

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Rita Levi-Montalcini

Professeur, lauréate du prix Nobel, neurologue



Áron Losonczy

Architecte et inventeur



Bengt-Åke Lundvall

Professeur, chercheur dans le domaine de l'innovation



Javier Mariscal

Designer



Radu Mihăileanu

Cinéaste



Leonel Moura

Artiste conceptuel



Blanka Říhová

Professeur, microbiologiste

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Ken Robinson

Professeur, auteur d'ouvrages sur la créativité et l'innovation



Ernó Rubik

Professeur, architecte, designer



Jordi Savall i Bernadet

Musicien, professeur



Erik Spiekermann

Professeur, designer typographe



Philippe Starck

Créateur, directeur artistique, designer



Christine van Broeckhoven

Professeur, spécialiste des neurosciences moléculaires



Harriet Wallberg-Henriksson

Professeur, présidente du «Karolinska Institutet»