

Europese ambassadeurs voor Creativiteit en Innovatie

Manifest

De wereld beweegt zich op een nieuw ritme. Om in deze nieuwe wereld een koploper te zijn, moet Europa creatiever en innoverender worden. Creatief zijn betekent iets bedenken dat nog niet bestond en nieuwe oplossingen en vormen zoeken. Innoverend zijn betekent veranderingen introduceren in samenleving en economie. Door te ontwerpen worden ideeën in waarde omgezet en wordt creativiteit aan innovatie gekoppeld.

Om vooruit te komen, heeft Europa behoefte aan meer private en publieke investeringen in kennis. Wie op een wijze manier vooruit wil komen, respecteert het historisch en cultureel erfgoed. Nieuwe kennis bouwt voort op historische kennis, en de meeste innovaties zijn nieuwe combinaties van wat reeds bestond. Cultuur respecteert het individuele en collectieve geheugen en is daarom van belang om in de huidige context van rusteloze veranderingen koers te houden.

Creativiteit is een fundamentele dimensie van de menselijke activiteit. Zij bloeit waar een dialoog tussen culturen plaatsvindt, in een vrije, open en gediversifieerde omgeving met sociale en gendergelijkheid. Creativiteit vereist respect voor en rechtsbescherming van de resultaten van creatief en intellectueel werk. Creativiteit is bron van cultuur, ontwerp en innovatie, maar iedereen heeft het recht zijn creatieve talent aan te wenden. Europa is meer dan ooit afhankelijk van de verbeelding en de creativiteit van haar mensen.

De economische, sociale en milieucrisis nopen ons ertoe nieuwe manieren van denken en handelen te zoeken. Creativiteit en innovatie kunnen de samenleving welvaart brengen, maar de samenleving moet de verantwoordelijkheid voor hun aanwending op zich nemen. Vandaag moeten zij worden ingezet voor een billijke en groene samenleving, die op interculturele dialoog gebaseerd is en blijf geeft van respect voor de natuur en de gezondheid en het welzijn van alle mensen overal ter wereld.

Om een creatiever en innoverender Europa tot stand te brengen, dat openstaat voor de rest van de wereld en de menselijke waarden eerbiedigt, hebben wij dit manifest opgesteld, waarin onze prioriteiten en onze aanbevelingen voor maatregelen zijn uiteengezet. Er is dringend behoefte aan verandering en aan een nieuw initiatief. Europa en haar lidstaten moeten nu hun volle aandacht schenken aan creativiteit en innovatie om uit de huidige impasse te geraken.

Manifest

1. Bevorder creativiteit in een proces van **een leven lang leren** waar theorie en praktijk hand in hand gaan.
2. Maak **scholen en universiteiten** tot plaatsen waar leerlingen, studenten en leerkrachten creatief denken en al doende leren.
3. Maak de **werkplek** tot een plaats waar men kennis verwerft.
4. Bevorder een sterke, onafhankelijke en gediversifieerde **culturele sector** die de interculturele dialoog kan ondersteunen.
5. Bevorder **wetenschappelijk onderzoek** voor een beter begrip van de wereld, een beter leven voor de mensen en meer innovatie.
6. Bevorder processen, ideeën en instrumenten voor **ontwerpen** die rekening houden met de behoeften, emoties, verlangens en mogelijkheden van de gebruikers.
7. Steun **bedrijfsinnovatie** die bijdraagt tot welvaart en duurzaamheid.

Actie

De onderstaande acties veronderstellen een nieuwe visie op het overheidsbeleid. De Europese Commissie en de nationale regeringen moeten samen met de sociale partners en maatschappelijke organisaties veranderingen in gang zetten. Om het huidige ecologische, sociale, culturele, democratische en veiligheidsdeficit het hoofd te bieden, moeten er over de traditionele beleidsgebieden heen gemeenschappelijke visies en initiatieven komen. Door creativiteit en innovatie centraal te stellen, kunnen ondanks historische politieke verdeeldheid dialogen tot stand komen.

Actie 1: investeer in kennis

Om Europa concurrerder te maken, is er behoefte aan nieuwe begrotingsprincipes die hoge prioriteit verlenen aan investeringen in mensen en kennis. Op korte termijn moeten werklozen de kans krijgen om hun vaardigheden te verbeteren. Bedrijven, vakbonden en regeringen moeten door publieke en private financiering samen de verbetering van de vaardigheden van werknemers organiseren. Omvang en ambitie van de Europese Structuurfondsen moeten worden uitgebreid, toegespitst op investeringen in onderzoek en kennis, en gekoppeld aan de totstandbrenging van institutionele kaders ter ondersteuning van leren tijdens het beroepsleven.

Actie 2: vind het onderwijs opnieuw uit

Scholen en universiteiten moeten opnieuw worden uitgevonden in partnerschap met leerkrachten, leerlingen en studenten, zodat het onderwijs mensen op de cognitieve maatschappij voorbereidt. Leerkrachten moeten worden bijgeschoold en ouders moeten bij het onderwijs worden betrokken, zodat zij kunnen bijdragen tot een onderwijssysteem dat de nodige kennis, vaardigheden en attitudes voor interculturele dialoog, kritisch denken, het oplossen van problemen en creatieve projecten ontwikkelt. Ontwerpen moet op de verschillende onderwijsniveaus veel aandacht krijgen. Er moet in heel Europa een grote inspanning worden geleverd voor onderzoek en ontwikkeling op het gebied van onderwijs met het oog op betere kwaliteit en creativiteit op alle niveaus.

Actie 3: beloon initiatief

Mensen die in het bedrijfsleven, de overheidssector en het maatschappelijk middenveld nieuwe initiatieven nemen, moeten worden beloond. Sociale beleidsmaatregelen kunnen bijdragen tot innovatie door risico's te delen met burgers die voor verandering kiezen. Kunstenaars, ontwerpers, wetenschappers en ondernemers die nieuwe ideeën bijdragen, horen te worden beloond. Prijzen voor uitmuntendheid moeten met rechtsbescherming van intellectuele-eigendomsrechten worden gecombineerd en moeten een evenwicht vinden tussen eerlijke beloning en kennisoverdracht.

Actie 4: ondersteun cultuur

Capaciteitsopbouw in de culturele sector moet worden ondersteund door nationale en Europese programma's en regelingen ter bevordering van culturele diversiteit, onafhankelijkheid en interculturele dialoog. Creatieve industrieën moeten worden gestimuleerd door nieuwe bruggen te slaan tussen kunst, filosofie, wetenschap en het

bedrijfsleven. De ontwikkeling en het gebruik van nieuwe media moet door een kwalitatief betere inhoud worden aangemoedigd. Er moeten nieuwe economische modellen worden ontwikkeld om vrije, gediversifieerde, onafhankelijke digitale nieuwsmedia van hoge kwaliteit te financieren.

Actie 5: bevorder innovatie

Een ambitieuzer en breder innovatiebeleid is hoognodig. Meer investeringen in wetenschap, technologie en ontwerp moeten worden gecombineerd met inspanningen om de vraag naar kennis op te drijven. Ondernemingen moeten worden gestimuleerd om wetenschappelijke met empirische kennis te combineren. Zij moeten ertoe worden aangemoedigd de diversiteit op het gebied van gender, onderwijs en nationaliteit onder hun werknemers te vergroten. De opleiding van ingenieurs, managers en ontwerpers moet theorie met praktische ervaring combineren. Zowel met het innovatiebeleid als met het arbeidsmarkt- en onderwijsbeleid moet worden beoogd dat gebruikers en werknemers zich voor veranderingsprocessen inzetten. De ontwikkeling en uitvoering van brede innovatiebeleidsstrategieën moeten voor de politieke leiders belangrijke punten van zorg zijn.

Actie 6: denk wereldwijd

Europa moet een mondiale koploper zijn in wetenschap, cultuur en concurrentievermogen. De samenwerking binnen Europa op het gebied van wetenschap, technologie, onderwijs, ontwerp en cultuur moet in sterkere mate voor de rest van de wereld worden opengesteld. Een concurrerend Europa moet zowel met de sterke nieuwe economieën als met de meest hulpbehoevende arme landen economische samenwerking ontwikkelen. De bevordering van innovatie in arme landen is een morele plicht en vermindert de immigratiedruk. Europa moet eerlijke regels helpen opstellen wat de bescherming en de overdracht van kennis op wereldvlak betreft.

Actie 7: zorg voor een groene economie

Europa moet zichzelf door creativiteit en innovatie tot een samenleving van het post-koolstoftijdperk omvormen. Essentieel daarbij is milieu-innovatie en de uitstippeling van een nieuw technisch-economisch traject, dat gaat van oplossingen aan het eind van het traject over schone technologieën tot systeeminnovaties die productie, distributie en consumptie radicaal veranderen. Investeringen moeten gepaard gaan met nieuwe instellingen, nieuwe regelgeving en nieuwe gewoonten. Creativiteit is het belangrijkste middel om oplossingen te vinden die zowel duurzaam zijn als welvaart brengen.

De prominente personen die hieronder worden genoemd, hebben ermee ingestemd om ambassadeurs van het Europees Jaar van creativiteit en innovatie 2009 te zijn. Een aantal van hen is tijdens het Europees Jaar verschillende keren bijeengekomen en heeft dit manifest voor een creatiever en innoverender Europa opgesteld.



Ferran Adrià Acosta

Creatieve chef-kok



Esko Tapani Aho

Executive Vice-President, Nokia



Karlheinz Brandenburg

Professor, onderzoeker op het gebied van informatie- en communicatietechnologie



Jean-Philippe Courtois

President, Microsoft International



Edward de Bono

Auteur en internationaal spreker over creativiteit en lateraal denken



Anne Teresa de Keersmaeker

Choreografe



Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ján Ďurovčík

Choreograaf



Richard Florida

Auteur, professor, econoom



Jack Martin Händler

Dirigent



Antonín Holý

Professor, scheikundige



Remment Lucas Koolhaas

Professor, architect, stadsplanner



Damini Kumar

Ontwerpster en uitvindster



Dominique Langevin

Professor, natuurkundige

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Rita Levi-Montalcini

Nobelprijswinnaar, professor, neuroloog



Áron Losonczy

Architect en uitvinder



Bengt-Åke Lundvall

Professor, onderzoeker op het gebied van innovatie



Javier Mariscal

Ontwerper



Radu Mihăileanu

Filmregisseur



Leonel Moura

Conceptueel kunstenaar



Blanka Říhová

Professor, microbiologe

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>



An initiative of the
European Union



Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ken Robinson

Professor, auteur op het gebied van creativiteit en innovatie



Ernő Rubik

Professor, architect, ontwerper



Jordi Savall i Bernadet

Musicus, professor



Erik Spiekermann

Professor, typografisch ontwerper



Philippe Starck

Modeontwerper, artistiek directeur, ontwerper



Christine van Broeckhoven

Professor, moleculair neurowetenschapper



Harriet Wallberg-Henriksson

Professor, voorzitter van het Karolinska Institutet

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>

