

Europejscy Ambasadorzy Kreatywności i Innowacji

Manifest

Świat porusza się w nowym rytmie. Aby odgrywać w tym świecie czołową rolę, Europa musi stać się bardziej kreatywna i innowacyjna. Być kreatywnym, to znaczy wyobrazić sobie coś, co nie istniało wcześniej i poszukiwać nowych rozwiązań i form. Być innowacyjnym, to znaczy wprowadzać zmiany w społeczeństwie i gospodarce. Projektowanie przekuwa idee w wymierne korzyści i łączy kreatywność z innowacją.

Aby iść naprzód, Europa musi zwiększyć prywatne i publiczne inwestycje w wiedzę. Rozważny rozwój wymaga szacunku dla historii i dziedzictwa kulturowego. Nowa wiedza powstała na fundamentach wiedzy historycznej i większość innowacji to nowe kombinacje już wcześniej znanych rozwiązań. Kultura, z szacunkiem dla indywidualnej i zbiorowej pamięci, pomaga zachować orientację w obecnej rzeczywistości, podlegającej nieustannym zmianom.

Kreatywność jest fundamentalnym wymiarem działalności człowieka. Rozkwita tam, gdzie istnieje dialog międzykulturowy, w wolnej, otwartej i zróżnicowanej atmosferze równości społecznej i równości płci. Wymaga ona szacunku i prawnej ochrony wyników pracy twórczej i intelektualnej. Kreatywność jest szczególnie istotna w kontekście kultury, działalności związanej z projektowaniem i innowacyjności, ale każdy ma prawo wykorzystywać swoje twórcze zdolności. Bardziej niż kiedykolwiek przyszłość Europy zależy od wyobraźni i kreatywności jej obywateli.

Kryzys gospodarczy, ekologiczny, społeczny rzuca nam wyzwanie, aby znaleźć nowe sposoby myślenia i działania. Kreatywność i innowacyjność mogą poprowadzić społeczeństwo, w stronę dobrobytu, ale musimy odpowiedzialnie wykorzystywać te zasoby. W dzisiejszych czasach muszą one zostać użyte w interesie sprawiedliwego i ekologicznego społeczeństwa, opartego na dialogu międzykulturowym i z szacunkiem dla przyrody oraz zdrowia i dobrobytu ludzi na całym świecie.

By stworzyć bardziej kreatywną i innowacyjną Europę, otwartą na resztę świata i pełną szacunku dla ludzkich wartości, przedstawiamy następujący manifest, który prezentuje nasze priorytety i zalecenia działań. Potrzeba nam zmiany, więc nowa inicjatywa jest pilnie konieczna. Unia Europejska i jej państwa członkowskie muszą teraz postawić na kreatywność i innowację w celu znalezienia wyjścia z obecnego marazmu.

Manifest

1. Wspierać kreatywność w procesie **uczenia się przez całe życie**, w którym teoria i praktyka idą ze sobą w parze.
2. Sprawić, by **szkoły i uniwersytety** stały się miejscami, w których studenci i nauczyciele angażują się w kreatywne myślenie i uczenie się poprzez działanie.
3. Zmienić **miejsca pracy** w miejsca nauki.
4. Wspierać silny, niezależny i zróżnicowany **sektor kultury**, który będzie w stanie podtrzymać dialog międzykulturowy.
5. Wspierać **badania naukowe**, by lepiej zrozumieć świat, poprawić standard życia i pobudzać innowacyjność.
6. Wspierać takie procesy, koncepcje i narzędzia **projektowania**, w których uwzględnia się potrzeby, uczucia, aspiracje i możliwości użytkowników.
7. Wspierać **innowacyjność przedsiębiorstw**, przyczyniającą się do dobrobytu i zrównoważonego rozwoju

Kierunki działania

Wymienione poniżej kierunki działania wymagają nowej koncepcji polityki publicznej. Komisja Europejska i rządy krajowe powinny zaangażować się w zmianę razem z partnerami społecznymi i organizacjami obywatelskimi. Aby poradzić sobie z obecnymi problemami ekologicznymi, społecznymi i kulturalnymi oraz z deficytem bezpieczeństwa i demokracji, potrzebne są wspólne wizje i inicjatywy, przecinające tradycyjne obszary polityki. Skoncentrowanie się na kreatywności i innowacji jest kluczem do rozpoczęcia dialogu ponad historycznymi podziałami politycznymi.

Działanie 1: Inwestować w wiedzę

W celu umocnienia konkurencyjności w Europie potrzebne są nowe zasady budżetowe, które kładą szczególny nacisk na inwestycje w ludzi i wiedzę. Należy w krótkim terminie zaproponować bezrobotnym pracownikom możliwość podniesienia kwalifikacji. Przedsiębiorstwa, związki zawodowe i rządy powinny połączyć siły przy organizacji podnoszenia kwalifikacji pracowników poprzez publiczne i prywatne źródła finansowania. Należy zwiększyć skalę i ambicje Europejskiego Funduszu Społecznego, ukierunkować go na inwestycje w badania i wiedzę oraz powiązać go z budową ram instytucjonalnych, które będą wspierały proces uczenia się w życiu zawodowym.

Działanie 2: Odkryć na nowo edukację

Konieczne jest ponowne określenie, w partnerstwie z nauczycielami i uczniami, koncepcji funkcjonowania szkół i uniwersytetów, tak aby edukacja przygotowywała ludzi do życia w społeczeństwie uczącym się. Trzeba przeszkolić nauczycieli i zaangażować rodziców, aby mogli oni mieć swój wkład w tworzenie systemu edukacyjnego rozwijającego wiedzę, zdolności i postawy niezbędne do dialogu międzykulturowego, krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów i projektów twórczych. W edukacji na różnych poziomach trzeba położyć szczególny nacisk na projektowanie. Należy także podjąć znaczące ogólnoeuropejskie działania badawczo-rozwojowe w dziedzinie edukacji, aby poprawić jakość i kreatywność na wszystkich szczeblach.

Działanie 3: Nagradzać inicjatywę

Ludzie, którzy podejmują nowe inicjatywy w biznesie, sektorze publicznym i w społeczeństwie obywatelskim, powinni być nagradzani. Polityka społeczna może przyczynić się do innowacji, rozkładając ryzyko na obywateli zaangażowanych w zmiany. Powinno się nagradzać artystów, projektantów, naukowców i przedsiębiorców, którzy wychodzą z nowymi pomysłami. Nagrody za doskonałość powinny łączyć się z ochroną praw własności intelektualnej i zachowywać równowagę między odpowiednim wynagrodzeniem a wspieraniem dzielenia się wiedzą.

Działanie 4: Wspierać kulturę

Krajowe i europejskie programy i mechanizmy powinny wspomagać budowanie zdolności w sektorze kultury w celu podtrzymania różnorodności i niezależności kulturalnej oraz dialogu międzykulturowego. Należy wspierać branże twórcze poprzez budowanie nowych mostów pomiędzy sztuką, filozofią, nauką oraz gospodarką. Rozwój nowych mediów i korzystanie z nich powinny być stymulowane poprzez podnoszenie jakości treści. Konieczne jest opracowanie nowych modeli ekonomicznych, umożliwiających finansowanie wolnych, zróżnicowanych, niezależnych i wysokiej jakości

cyfrowych mediów informacyjnych.

Działanie 5: Promować innowacje

Potrzebna jest bardziej ambitna i solidna polityka innowacyjna. Intensyfikacja inwestycji w dziedzinie nauki, technologii i projektowania powinna iść w parze z działaniami zwiększającymi zapotrzebowanie na wiedzę. Należy stymulować firmy do łączenia wiedzy naukowej z wiedzą opartą na doświadczeniu. Powinno się zachęcać przedsiębiorstwa do zatrudniania personelu w większym stopniu zróżnicowanego pod względem płci, wykształcenia i narodowości. Kształcenie inżynierów, menedżerów i projektantów powinno łączyć aspekty teoretyczne z doświadczeniem praktycznym. Polityka innowacyjna, jak również rynek pracy i polityka edukacyjna, powinny mieć na celu mobilizowanie użytkowników i pracowników do włączenia się w procesy zmian. Tworzenie i wdrażanie strategii polityki innowacyjnej na szeroką skalę musi być głównym przedmiotem zainteresowania przywódców politycznych.

Działanie 6: Myśleć globalnie

Europa powinna być w światowej czołówce pod względem nauki, kultury i konkurencyjności. Współpraca krajów europejskich w dziedzinie nauki, technologii, edukacji, projektowania i kultury powinna być szerzej otwarta dla reszty świata. Konkurencyjna Europa powinna rozwinąć współpracę gospodarczą zarówno z mocnymi wschodzącymi gospodarkami, jak i z biedniejszymi krajami najbardziej potrzebującymi wsparcia. Promowanie innowacji w biednych krajach jest moralnym obowiązkiem i zmniejsza presję imigracyjną. Europa powinna przyczynić się do ustalenia odpowiednich reguł dotyczących ochrony wiedzy i dzielenia się nią na poziomie ogólnoświatowym.

Działanie 7: Uczynić gospodarkę bardziej przyjazną środowisku

Europa musi zmobilizować swoje zasoby kreatywności i innowacyjności, aby dostosować swoje społeczeństwo do życia w epoce „postemisyjnej”. Kluczowym elementem jest ekologiczna innowacja i ustalenie nowej drogi technologiczno-ekonomicznej, zaczynając od rozwiązań „końcowych”, poprzez „czyste technologie” a kończąc na „systemach innowacyjnych”, które całkowicie zmienią produkcję, dystrybucję i konsumpcję. Inwestycje muszą być połączone z nowymi instytucjami, nowymi regulacjami i nowymi przyzwyczajeniami. Kreatywność jest głównym narzędziem poszukiwania rozwiązań, które połączą zrównoważony rozwój z dobrobytem.



Wymienione poniżej osobistości zgodziły się zostać Ambasadorami Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji 2009. Część z nich spotkała się kilkakrotnie podczas Roku i sformułowało niniejszy Manifest w sprawie bardziej kreatywnej i innowacyjnej Europy.



Ferran Adrià Acosta

Kreatywny szef kuchni



Esko Tapani Aho

Wiceprezes Nokii



Karlheinz Brandenburg

Profesor, badacz technologii informacyjno-komunikacyjnych.



Jean-Philippe Courtois

Prezes Microsoft International



Edward de Bono

Autor publikacji i międzynarodowy wykładowca w dziedzinie kreatywności i myślenia lateralnego



Anne Teresa de Keersmaeker

Choreograf



Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ján Ďurovčík

Choreograf



Richard Florida

Autor publikacji, profesor ekonomii



Jack Martin Händler

Dyrygent



Antonín Holý

Profesor chemii



Remment Lucas Koolhaas

Profesor, architekt, urbanista



Damini Kumar

Projektant i wynalazca



Dominique Langevin

Profesor fizyki

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Rita Levi-Montalcini

Profesor neurologii, laureat Nagrody Nobla



Áron Losonczy

Architekt i wynalazca



Bengt-Åke Lundvall

Profesor, badacz w dziedzinie innowacji



Javier Mariscal

Projektant



Radu Mihăileanu

Reżyser filmowy



Leonel Moura

Artysta konceptualny



Blanka Říhová

Profesor mikrobiologii

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ken Robinson

Profesor, autor publikacji w dziedzinie kreatywności i innowacji



Ernő Rubik

Profesor, architekt, projektant



Jordi Savall i Bernadet

Muzyk, profesor



Erik Spiekermann

Profesor, projektant typograficzny



Philippe Starck

Twórca, dyrektor artystyczny, projektant



Christine van Broeckhoven

Profesor, naukowiec zajmujący się neurologią molekularną



Harriet Wallberg-Henriksson

Profesor, rektor Instytutu Karolinska

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>

