

## Ambasadorii europeni ai Creativității și Inovării

### Manifest

Lumea se mișcă într-un ritm nou. Pentru a avea un rol de prim rang în această lume nouă, Europa trebuie să devină mai creativă și inovatoare. A fi creativ înseamnă să imaginezi ceva ce nu a existat mai înainte și să cauți noi forme și soluții. A fi inovativ înseamnă să introduci schimbări în societate și în economie. Activitățile de concepție originală transformă ideile în valori și leagă creativitatea de inovare.

Pentru a progresa, Europa are nevoie de investiții sporite – atât private cât și publice – în cunoaștere. Progresul inteligent are nevoie de respect pentru istorie și moștenirea culturală. Cunoștințele noi se clădesc pe cunoștințe istorice și cele mai multe inovații sunt noi combinații ale unor elemente care există deja. Cultura, prin respectul său față de memoria individuală și colectivă, este importantă pentru a păstra direcția în actualul context de schimbări intense.

Creativitatea reprezintă o dimensiune fundamentală a activității umane. Ea înflorește acolo unde există un dialog între culturi, într-un mediu liber, deschis și divers caracterizat prin egalitate socială și egalitate între bărbați și femei. Este nevoie de respect și de protecție juridică pentru rezultatele muncii creative și intelectuale. Creativitatea reprezintă motorul culturii, concepției originale și inovării, dar dreptul de a-și folosi talentul creativ aparține tuturor. Mai mult decât oricând, viitorul Europei depinde de imaginația și creativitatea poporului său.

Crizele economice, de mediu și sociale ne provoacă să găsim noi modalități de gândire și acțiune. Creativitatea și inovarea pot contribui la progresul societății către prosperitate, dar societatea trebuie să își asume responsabilitatea pentru modul în care acestea sunt folosite. Astăzi, creativitatea și inovarea trebuie să fie mobilizate în slujba unei societăți echitabile și ecologice, bazată pe dialog intercultural și cu respect pentru natură și pentru sănătatea și bunăstarea oamenilor din lumea întreagă.

Pentru a crea o Europă mai creativă și inovatoare, deschisă către restul lumii și cu respect față de valorile umane, prezentăm următorul manifest, care stabilește prioritățile și recomandările noastre pentru acțiune. Necesitatea schimbării și a unei noi inițiative este urgentă. Europa și statele sale membre trebuie să acorde deplină atenție creativității și inovării acum, pentru a găsi o cale de ieșire din actualul impas.

## Manifest

1. Să încurajăm creativitatea într-un proces **de învățare de-a lungul vieții** în care teoria și practica merg mână în mână.
2. Să facem din **școli și universități** locuri în care studenții și profesorii se angajează în gândire creativă și învățare prin practică.
3. Să transformăm **locurile de muncă** în locuri de învățare.
4. Să promovăm un **sector cultural** puternic, independent și diversificat, care poate susține dialogul intercultural.
5. Să promovăm **cercetarea științifică** pentru a înțelege lumea, pentru a îmbunătăți viețile oamenilor și pentru a stimula inovarea.
6. Să promovăm procesele, gândirea și instrumentele **concepției originale**, înțelegând necesitățile, emoțiile, aspirațiile și capacitățile utilizatorilor.
7. Să susținem **inovarea în afaceri** care contribuie la prosperitate și durabilitate.

## Linii de acțiune

Următoarele linii de acțiune necesită o nouă înțelegere a politicii publice. Comisia Europeană și guvernele naționale trebuie să se angajeze în procesul de schimbare împreună cu partenerii sociali și cu organizațiile cetățenești. Este nevoie de viziuni comune și de inițiative care transgresează domeniile politice tradiționale pentru a combate deficitele actuale ecologice, sociale, culturale, de securitate și de democrație. Concentrarea pe creativitate și inovare reprezintă cheia deschiderii de dialoguri care depășesc diviziunile politice istorice.

### **Acțiunea 1: Investiții în cunoaștere**

Pentru întărirea competitivității Europei, este nevoie de noi principii bugetare care conferă o prioritate ridicată investițiilor în oameni și cunoaștere. Pe termen scurt, lucrătorilor șomeri ar trebui să li se ofere o șansă de a-și îmbunătăți competențele. Întreprinderile, sindicatele și guvernele ar trebui să colaboreze la organizarea îmbunătățirii competențelor lucrătorilor prin finanțare publică și privată. Dimensiunea și obiectivele fondurilor structurale europene trebuie să se extindă, să se orienteze către investiții în cercetare și cunoaștere și să fie legate de construirea cadrelor instituționale care susțin învățarea în timpul vieții active.

### **Acțiunea 2: Reinventarea educației**

Școlile și universitățile trebuie reinventate în parteneriat cu profesorii și studenții, astfel încât educația să-i pregătească pe oameni pentru o societate a învățării. Profesorii trebuie să fie reinstruiți și părinții trebuie să se angajeze pentru a putea contribui la un sistem de educație care dezvoltă cunoștințele, competențele și atitudinile necesare pentru dialog intercultural, gândire critică, rezolvare de probleme și proiecte creative. Trebuie să se pună un accent puternic pe concepția originală în educație la diferite niveluri. Trebuie să se depună, la nivel european, un efort major de cercetare și dezvoltare în domeniul educației, pentru îmbunătățirea calității și creativității la toate nivelurile.

### **Acțiunea 3: Recompensarea inițiativei**

Cetățenii care își asumă noi inițiative în afaceri, în sectorul public și în societatea civilă ar trebui să fie recompensați. Politicile sociale pot contribui la inovare prin partajarea riscurilor cu cetățenii care se angajează în procesul de schimbare. Artiștii, designerii, oamenii de știință și întreprinzătorii care contribuie cu noi idei ar trebui să fie recompensați. Premiile pentru excelență ar trebui să fie combinate cu protecția juridică a drepturilor intelectuale de proprietate și ar trebui să se ajungă la un echilibru între crearea de recompense corecte și promovarea partajării cunoștințelor.

### **Acțiunea 4: Susținerea culturii**

Dezvoltarea de capacități în sectorul cultural ar trebui să fie sprijinită prin programe și mecanisme naționale și europene pentru susținerea diversității culturale, independenței și a dialogului intercultural. Industriile creative ar trebui să fie promovate prin construirea de noi legături între artă, filozofie, știință și afaceri. Dezvoltarea și folosirea noilor mijloace mass-media ar trebui să fie stimulată prin ridicarea nivelului de calitate al conținutului. Trebuie să se elaboreze noi modele economice pentru finanțarea unei mass-media de știri digitală diversă, independentă și de înaltă calitate.

### **Ațiunea 5: Promovarea inovării**

Este nevoie de o politică de inovare mai ambițioasă și cu o bază mai largă. Sporirea investițiilor în știință, tehnologie și design ar trebui să fie combinată cu eforturi de extindere a cererii pentru cunoaștere. Firmele ar trebui să fie stimulate să combine cunoașterea științifică și cunoașterea bazată pe experiență. Ele ar trebui să fie încurajate să sporească diversitatea în rândul angajaților din punct de vedere al echilibrului între bărbați și femei, al educației și al naționalității. Educația inginerilor, managerilor și designerilor ar trebui să combine educația teoretică și experiența practică. Politica de inovare, precum și politica pieței muncii și de educație, ar trebui să aibă drept obiectiv mobilizarea utilizatorilor și angajaților în procesele de schimbare. Dezvoltarea și punerea în aplicare a unor strategii politice de inovare pe scară largă trebuie să reprezinte o preocupare majoră pentru liderii politici.

### **Ațiunea 6: Gândire globală**

Europa ar trebui să se afle în linia întâi la nivel mondial în ceea ce privește știința, cultura și competitivitatea. Colaborarea în interiorul Europei în materie de știință, tehnologie, educație, design și cultură trebuie să se deschidă mai departe către restul lumii. O Europă competitivă ar trebui să dezvolte colaborarea economică atât cu noile economii puternice, emergente, cât și cu țările sărace, care au cel mai mult nevoie de sprijin. Promovarea inovării în țările sărace reprezintă o obligație morală și reduce presiunea imigrației. Europa ar trebui să contribuie la stabilirea de norme corecte privind protecția și partajarea cunoașterii la nivel mondial.

### **Ațiunea 7: Ecologizarea economiei**

Europa trebuie să mobilizeze creativitate și inovare pentru a se transforma într-o societate post-carbon. Un element cheie îl reprezintă eco-inovarea și stabilirea unei „traietorii noi tehnico-economice” începând cu soluții „de optimizare”, continuând cu „tehnologii curate” și încheind cu „inovații de sistem” care transformă radical producția, distribuția și consumul. Investițiile trebuie combinate cu noi instituții, noi reglementări și noi obișnuințe. Creativitatea este instrumentul principal pentru găsirea de soluții care combină durabilitatea și prosperitatea.



Personalitățile proeminente enumerate mai jos au acceptat să devină ambasadori pentru Anul european al creativității și inovării 2009. Unii dintre ei s-au întâlnit de mai multe ori în timpul anului și au emis acest Manifest pentru o Europă mai creativă și inovatoare.



**Ferran Adrià Acosta**

Bucătar creativ



**Esko Tapani Aho**

Vicepreședinte executiv, Nokia



**Karlheinz Brandenburg**

Profesor, cercetător în tehnologiile informațiilor și comunicării



**Jean-Philippe Courtois**

Președinte, Microsoft International



**Edward de Bono**

Scriitor și conferențiar internațional în domeniul creativității și gândirii laterale



**Anne Teresa de Keersmaeker**

Coregrafă



Creativity  
and Innovation  
European Year 2009



**Ján Ďurovčík**

Coregraf



**Richard Florida**

Scriitor, profesor, economist



**Jack Martin Händler**

Dirijor



**Antonín Holý**

Profesor, chimist



**Remment Lucas Koolhaas**

Profesor, arhitect, planificator urban



**Damini Kumar**

Designer și inventatoare



**Dominique Langevin**

Profesoară, fiziciană

Imagine. Create. Innovate.  
<http://create2009.europa.eu>





Creativity  
and Innovation  
European Year 2009



**Rita Levi-Montalcini**

Profesoară laureată a premiului Nobel, neurologă



**Áron Losonczy**

Arhitect și inventator



**Bengt-Åke Lundvall**

Profesor, cercetător în domeniul inovării



**Javier Mariscal**

Designer



**Radu Mihăileanu**

Regizor de film



**Leonel Moura**

Artist conceptual



**Blanka Říhová**

Profesoară, microbiologă

Imagine. Create. Innovate.  
<http://create2009.europa.eu>





Creativity  
and Innovation  
European Year 2009



**Ken Robinson**

Profesor, scriitor în domeniul creativității și inovării



**Ernő Rubik**

Profesor, arhitect, designer



**Jordi Savall i Bernadet**

Muzician, profesor



**Erik Spiekermann**

Profesor, designer în domeniul tipografiei



**Philippe Starck**

Creator, director artistic, designer



**Christine van Broeckhoven**

Profesoară, specialistă în neuroștiință moleculară



**Harriet Wallberg-Henriksson**

Profesoară, președintă Karolinska Institutet

Imagine. Create. Innovate.  
<http://create2009.europa.eu>

