

Evropski ambasadorji Ustvarjalnosti in Inovativnosti

Manifest

Utrip sveta se spreminja. Če želi biti Evropa v tem novem svetu med prvimi, mora postati ustvarjalnejša in inovativnejša. Biti ustvarjalni pomeni zamišljati si stvari, ki še ne obstajajo, ter iskati nove rešitve in oblike. Biti inovativni pomeni uvajati spremembe v družbi in gospodarstvu. Oblikovanje daje vrednost idejam in povezuje ustvarjalnost z inovativnostjo.

Evropa za svoj napredek potrebuje več vlaganja – zasebnega in javnega – v znanje. Za preudarno napredovanje je treba spoštovati zgodovino in kulturno dediščino. Novo znanje se gradi na starem, inovacije pa so v glavnem nove kombinacije že obstoječega. Kultura, ki spoštuje individualni in kolektivni spomin, je pomembna za ohranjanje občutka za pravo smer ob sedanjih nenehnih spremembah.

Ustvarjalnost je temeljna razsežnost človekove dejavnosti. Cveti tam, kjer obstaja dialog med kulturami, v svobodnem, odprtem in raznolikem okolju z družbeno enakopravnostjo in enakopravnostjo med spoloma. Potrebuje spoštovanje in pravno varstvo rezultatov ustvarjalnega in intelektualnega dela. Ustvarjalnost je v jedru kulture, oblikovanja in inovacij in vsakdo ima pravico uporabljati svojo ustvarjalno nadarjenost. Prihodnost Evrope je bolj kot kdaj koli doslej odvisna od domišljije in ustvarjalnosti njenih prebivalcev.

Gospodarska, okoljska in družbena kriza nas sili v iskanje novih načinov mišljenja in delovanja. Ustvarjalnost in inovativnost lahko družbo vodita v blaginjo, vendar mora družba prevzeti odgovornost za to, kako se uporabljata. Danes ju je treba izkoriščati za doseganje pravične in okolju prijazne družbe, ki temelji na medkulturnem dialogu ter spoštuje naravo, zdravje in blaginjo ljudi po vsem svetu.

Za oblikovanje ustvarjalnejše in inovativnejše Evrope, ki bo odprta za ostali svet in bo spoštovala človeške vrednote, predstavljamo ta manifest, ki opredeljuje naše prioritete in priporočila za delo. Nujne so spremembe in nova spodbuda. Evropa in njene države članice morajo posvečati nedeljeno pozornost ustvarjalnosti in inovativnosti, da bi našle pot iz sedanjega mrtvila.

Manifest

1. Krepimo ustvarjalnost v procesu **vseživljenjskega učenja**, v katerem gresta teorija in praksa z roko v roki.
2. **Šole in univerze** spremenimo v mesta, kjer študentje in učitelji ustvarjalno razmišljajo in se učijo v praksi.
3. Spremenimo **delovna mesta** v mesta učenja.
4. Spodbujajmo dobro razvit, neodvisen in raznolik **kulturni sektor**, sposoben medkulturnega dialoga.
5. Podpirajmo **znanstveno raziskovanje** za razumevanje sveta, izboljšanje človeškega življenja in spodbujanje inovacij.
6. Spodbujajmo **oblikovalske** procese, razmišljanje in orodja ter razumevanje potreb, čustev, stremeljenj in sposobnosti uporabnikov.
7. Podpirajmo **inovativnost v podjetjih**, ki prispeva k blaginji in trajnosti.

Področja delovanja

Za področja delovanja, naštetá v nadaljevanju, je potrebno novo razumevanje javne politike. Evropska komisija in nacionalne vlade si morajo skupaj s socialnimi partnerji in državljskimi gibanji prizadevati za spremembe. Za premagovanje sedanjih ekoloških, socialnih, kulturnih, varnostnih in demokraskih pomanjkljivosti so potrebne skupne vizije in pobude, ki segajo prek tradicionalnih političnih področij. Osredotočenost na ustvarjalnost in inovativnost je ključna za začetek dialogov, ki presegajo zgodovinske politične ločnice.

Ukrep 1: Naložbe v znanje

Za krepitev konkurenčnosti Evrope so potrebna nova proračunska načela, ki dajejo največjo prednost vlaganjem v ljudi in znanje. Brezposelnim delavcem bi bilo treba najprej ponuditi možnost za izboljšanje njihovega znanja in spretnosti. Podjetja, sindikati in vlade bi morali sodelovati pri organizaciji povečevanja znanja in spretnosti delavcev z javnim in zasebnim financiranjem. Treba je razširiti obseg in ambicije evropskih strukturnih skladov, jih usmeriti v vlaganje v investicije v raziskave in znanje ter jih povezati z izgradnjo institucionalnih okvirov, ki podpirajo učenje med zaposlitvijo.

Ukrep 2: Prenova izobraževanja

Skupaj z učitelji in študenti je treba prenoviti šole in univerze, tako da bo izobraževanje pripravljalo ljudi na učečo se družbo. Treba je na novo izobraziti učitelje in vključiti starše, tako da bodo lahko prispevali k izobraževalnemu sistemu, ki bo razvijal znanje, spretnosti in naravnost za medkulturni dialog, kritično mišljenje, reševanje problemov in ustvarjalne projekte. V izobraževanju na različnih ravneh je treba močno poudarjati oblikovanje. Za izboljšanje kakovosti in ustvarjalnosti na vseh ravneh je treba uvesti široke vseevropske raziskave in razvoj na področju izobraževanja.

Ukrep 3: Nagrajevanje iniciativnosti

Treba je nagraditi ljudi, ki prevzemajo pobudo v podjetjih, javnem sektorju in civilni družbi. Socialne politike lahko prispevajo k inovacijam tako, da si prevzemajo skupno tveganje z državljani, ki sodelujejo pri spremembah. Treba bi bilo nagraditi umetnike, oblikovalce, znanstvenike in podjetnike, ki prispevajo nove ideje. Nagrade za odličnost bi bilo treba kombinirati s pravnim varstvom pravic intelektualne lastnine ter doseči ravnotežje med pravičnim nagrajevanjem in spodbujanjem izmenjave znanja.

Ukrep 4: Podpiranje kulture

Za ohranjanje kulturne raznolikosti, neodvisnosti in medkulturnega dialoga bi bilo treba z nacionalnimi in evropskimi programi in mehanizmi podpirati razvijanje zmogljivosti v kulturi. Z novimi povezavami med umetnostjo, filozofijo, znanostjo in poslovnim svetom bi bilo treba spodbujati ustvarjalne dejavnosti. Z večjo vsebinsko kakovostjo bi bilo treba spodbujati razvoj in uporabo novih medijev. Za financiranje svobodnih, raznovrstnih, neodvisnih in kakovostnih digitalnih sredstev javnega obveščanja je treba razviti nove ekonomske modele.

Ukrep 5: Spodbujanje inovativnosti

Potrebna je bolj ambiciozna in širše zasnovana inovacijska politika. Večja vlaganja v znanost, tehnologijo in oblikovanje bi bilo treba kombinirati s prizadevanji za večje povpraševanje po znanju. Podjetja bi bilo treba spodbujati h kombiniranju znanstvenih dognanj z znanjem, pridobljenim z izkušnjami. Treba bi jih bilo spodbujati k zaposlovanju bolj mešane delovne sile po spolu, izobrazbi in nacionalni pripadnosti. Izobraževanje inženirjev, menedžerjev in oblikovalcev bi moralo združevati teoretično učenje in praktične izkušnje. Inovacijska politika, politika trga dela in izobraževalna politika bi si morale prizadevati za vključevanje uporabnikov in zaposlenih v procese sprememb. Razvijanje in uporaba širokih inovacijskih strategij morata biti pomembni vprašanji za vodilne politike.

Ukrep 6: Globalno razmišljanje

V svetovnem merilu bi morala biti Evropa v prvih vrstah v znanosti, kulturi in konkurenčnosti. Evropsko sodelovanje v znanosti, tehnologiji, izobraževanju, oblikovanju in kulturi je treba še bolj odpreti za ostali svet. Konkurenčna Evropa bi morala razvijati gospodarsko sodelovanje z močnimi novimi hitro rastočimi gospodarstvi in revnimi državami, ki najbolj potrebujejo pomoč. Spodbujanje inovativnosti v revnih državah je moralna dolžnost in zmanjšuje priseljevanje. Evropa bi morala prispevati k uvedbi pravičnih pravil za varstvo in izmenjavo znanja na svetovni ravni.

Ukrep 7: Zeleno gospodarstvo

Evropa mora aktivirati ustvarjalnost in inovativnost, da se bo preoblikovala v družbo, ki ne bo več temeljila na emisijah ogljika. Ključen element so ekološke inovacije in uvedba „nove tehnološko-ekonomske poti“, ki poteka od „odpravljanja posledic“ prek „čistih tehnologij“ in se konča s „sistemskimi inovacijami“, ki radikalno spreminjajo proizvodnjo, distribucijo in porabo. Vlaganja je treba kombinirati z novimi institucijami, novo pravno ureditvijo in novimi navadami. Ustvarjalnost je najpomembnejše orodje za iskanje rešitev, ki združujejo trajnost z blaginjo.



Ugledne osebnosti, naštetih v nadaljevanju, so pristale na to, da postanejo ambasadorji za evropsko leto ustvarjalnosti in inovacij 2009. Nekateri med njimi so se v tem letu večkrat sestali ter sestavili ta manifest za ustvarjalnejšo in inovativnejšo Evropo.



Ferran Adrià Acosta

kreativni šef kuhinje



Esko Tapani Aho

izvršni podpredsednik, Nokia



Karlheinz Brandenburg

profesor in raziskovalec na področju informacijske in komunikacijske tehnologije



Jean-Philippe Courtois

predsednik, Microsoft International



Edward de Bono

pisatelj in mednarodni predavatelj o ustvarjalnosti in lateralnem mišljenju



Anne Teresa de Keersmaeker

koreografinja



Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ján Ďurovčík

koreograf



Richard Florida

pisatelj, profesor, ekonomist



Jack Martin Händler

dirigent



Antonín Holý

profesor, kemik



Remment Lucas Koolhaas

profesor, arhitekt, urbanist



Damini Kumar

oblikovalka in izumiteljica



Dominique Langevin

profesorica, fizik

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Rita Levi-Montalcini

Nobelova nagrajenka, profesorica, nevrologinja



Áron Losonczy

arhitekt in izumitelj



Bengt-Åke Lundvall

profesor, raziskovalec inovatorstva



Javier Mariscal

oblikovalec



Radu Mihăileanu

filmski režiser



Leonel Moura

konceptualni umetnik



Blanka Říhová

profesorica, mikrobiologinja

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>





Creativity
and Innovation
European Year 2009



Ken Robinson

profesor, avtor del o ustvarjalnosti in inovativnosti



Ernő Rubik

profesor, arhitekt, oblikovalec



Jordi Savall i Bernadet

glasbenik, profesor



Erik Spiekermann

profesor, tipografski oblikovalec



Philippe Starck

ustvarjalec, umetniški direktor, oblikovalec



Christine van Broeckhoven

profesorica, znanstvenica na področju molekularne nevrologije



Harriet Wallberg-Henriksson

profesorica, predsednica, Karolinški inštitut

Imagine. Create. Innovate.
<http://create2009.europa.eu>

