

## Europeiska ambassadörer för Kreativitet och Innovation

### Manifest

Världen rör sig i ny takt. För att vara i täten i denna nya värld måste Europa bli mer kreativt och innovativt. Att vara kreativ betyder att tänka ut någonting som inte funnits tidigare och söka nya lösningar och former. Att vara innovativ betyder att införa förändringar i samhället och näringslivet. Formgivning skapar värde av idéer och kopplar kreativitet till innovation.

För att kunna göra framsteg behöver Europa större investeringar i kunskap, både ur privata och offentliga källor. Att gå framåt på ett klokt sätt kräver respekt för historien och kulturarvet. Nya kunskaper bygger på historiska kunskaper, och de flesta innovationer utgör nya kombinationer av det som redan finns. Med sin respekt för individuellt och kollektivt minne är kulturen viktig för man ska kunna behålla en känsla av vart man är på väg i det nuvarande läget med ständiga förändringar.

Kreativiteten är en grundläggande dimension i mänsklig verksamhet. Den blomstrar där det finns dialog mellan kulturena, i en fri, öppen och diversifierad miljö med jämställdhet och jämlikhet. Den kräver respekt och juridiskt skydd för det kreativa och intellektuella arbetets slutprodukter. Kreativiteten ligger i kärnan för kultur, formgivning och innovation, men alla har rätt att använda sina kreativa talanger. Mer än någonsin beror Europas framtid på européernas fantasi och kreativitet.

De ekonomiska, miljörelaterade och sociala kriserna tvingar oss att hitta nya sätt att tänka och agera på. Kreativitet och innovation kan hjälpa samhället på vägen mot välstånd, men samhället måste ta ansvaret för hur dessa används. Idag måste de mobiliseras för att vi ska få ett rättvist och miljövänligt samhälle, med interkulturell dialog som grund och med respekt för naturen och för alla människors hälsa och välbefinnande.

För att vi ska få till stånd ett mer kreativt och innovativt Europa, som är öppet för resten av världen och respekterar mänskliga värderingar, lägger vi fram detta manifest, där vi fastställer våra prioriteringar och våra rekommendationer till handling. Det brådskar med förändringar och nya initiativ. Europa och dess medlemsstater måste nu till fullo uppmärksamma kreativitet och innovation, för att vi ska hitta en utväg ur det nuvarande dödläget.

## Manifestet

1. Uppmuntra kreativitet under **livslångt lärande** där teori och praktik går hand i hand.
2. Gör **skolor och universitet** till platser där elever och lärare tänker kreativt och lär genom att göra.
3. Förvandla **arbetsplatser** till lärandeplatser.
4. Främja en stark, självständig och diversifierad **kultursektor** som kan vara ett stöd till den interkulturella dialogen.
5. Främja **vetenskaplig forskning** för att förstå världen, förbättra människors liv och stimulera innovation.
6. Främja processer, tänkande och verktyg till förmån för **formgivning**, där man förstår användarnas behov, känslor, strävanden och förmågor.
7. Stöd **innovation inom företag** som bidrar till välstånd och hållbarhet.

## Handlingslinjer

Följande insatser kräver ett nytt synsätt på offentlig politik. Europeiska kommissionen och de nationella regeringarna måste tillsammans med arbetsmarknadens parter och folkrörelser på gräsrotsnivå verka för förändringar. För att hantera de aktuella tillkortakommandena vad gäller miljö, samhälle, kultur, säkerhet och demokrati behövs det gemensamma visioner och initiativ som korsar sedvanliga politikområden. Fokusering på kreativitet och innovation är en nyckel som öppnar dialoger över traditionella politiska delningslinjer.

### Insats 1: Investera i kunskap

För att Europa ska bli mer konkurrenskraftigt behövs nya budgetprinciper, där man ger hög prioritet åt investeringar i människor och kunskap. På kort sikt bör arbetslösa erbjudas möjligheter att uppgradera sina färdigheter. Företag, fackföreningar och regeringar bör arbeta tillsammans för organisera detta med hjälp av offentliga och privata medel. Europeiska strukturfondernas omfattning och målsättningar måste utvidgas, fokuseras på investering i forskning och kunskap och kopplas till uppbyggnaden av institutionella ramar som stöder lärande under arbetslivet.

### Insats 2: Omforma utbildningen

Skolor och universitet måste omformas i partnerskap med lärare och elever så att utbildningen förbereder människor för lärsamhället. Lärare måste omskolas och föräldrar engageras så att de kan bidra till ett utbildningssystem där man utvecklar de kunskaper, färdigheter och attityder som behövs för interkulturell dialog, kritiskt tänkande, problemlösning och kreativa projekt. Framhäva formgivning på utbildningens olika nivåer. Inrätta en stor Europa-omfattande satsning för forskning och utveckling inom utbildning för att uppnå bättre kvalitet och kreativitet på alla nivåer.

### Insats 3: Belöna dådkraft

De som tar nya initiativ inom näringslivet, den offentliga sektorn och det civila samhället bör belönas. Socialpolitik kan bidra till innovation genom att man delar riskerna tillsammans med personer som verkar för förändringar. Konstnärer, formgivare, vetenskapsmän och företagare som bidrar med nya idéer bör belönas. Utmärkelser för bästa resultat bör förenas med immateriellrättsligt skydd och man bör hitta rätta balansen mellan att införa rättvisa belöningar och främja idén att kunskap är något man delar med sig av.

### Insats 4: Stödja kultur

För att man ska bibehålla kulturell mångfald, självständighet och den interkulturella dialogen bör kapacitetuppbyggandet inom kultur stödjas via nationella och europeiska program och mekanismer. Kreativa sektorer bör främjas genom att man bygger nya broar mellan konst, filosofi, vetenskap och näringsliv. Utvecklingen och användningen av nya medier bör främjas genom att man höjer kvaliteten på innehållet. Man måste utarbeta nya ekonomiska modeller för att finansiera fria, diversifierade och självständiga digitala nyhetsmedier av hög kvalitet.

### **Insats 5: Främja innovation**

Det behövs en innovationspolitik med högre mål och en bredare bas. Ökad investering i vetenskap, teknik och formgivning bör förenas med ansträngningar för att öka efterfrågan på kunskap. Företag bör få incitament att kombinera vetenskaplig och erfarenhetsbaserad kunskap. De bör uppmuntras till att öka mångfalden bland sina anställda vad gäller kön, utbildning och nationalitet. Utbildningen av ingenjörer, företagsledare och formgivare bör förena teoretisk utbildning med praktisk erfarenhet. Målet för såväl innovations- som arbetsmarknads- och utbildningspolitiken bör vara att få med användare och arbetstagare i förändringsprocesserna. Att utveckla och genomföra breda strategier för innovationspolitik måste bli av högsta vikt för politiska beslutsfattare.

### **Insats 6: Att tänka globalt**

Europa bör vara bland ledarna i världen inom vetenskap, kultur och konkurrenskraft. Det europeiska samarbetet inom vetenskap, teknik, utbildning, formgivning och kultur måste öppnas ytterligare för resten av världen. Ett konkurrenskraftigt Europa bör utveckla ekonomiskt samarbete både med de starka nya framväxande ekonomierna och med de fattiga länder som mest behöver stöd. Att främja innovation i fattiga länder är en moralisk skyldighet som dessutom minskar invandringstrycket. Europa bör bidra till att fastställa rättvisa regler för skydd och spridning av kunskap på global nivå.

### **Insats 7: Att göra ekonomin miljövänlig**

Europa måste mobilisera kreativitet och innovation för att omvandlas till ett kolsnålt samhälle. Ett väsentligt inslag är miljövänlig innovation och inrättandet av en ny teknoekonomisk bana, som utgår från lösningar i slutet av föroreningskedjan, går sedan vidare genom ren teknik och slutligen mot systeminnovationer som radikalt omvandlar produktion, distribution och konsumtion. Investeringar måste kombineras med nya institutioner, nya bestämmelser och nya vanor. Kreativiteten är den viktigaste verktyget för att man ska hitta lösningar som förenar hållbarhet med välstånd.

Nedan förtecknade kända personligheter har godtagit att bli ambassadörer för Europeiska året för kreativitet och innovation 2009. Flera av dem har träffats ett antal gånger under året och utarbetat detta manifest för ett mer kreativt och innovativt Europa.



**Ferran Adrià Acosta**

Kreativ stjärnkock



**Esko Tapani Aho**

Vice verkställande direktör, Nokia



**Karlheinz Brandenburg**

Professor, forskare inom informations- och kommunikationsteknik



**Jean-Philippe Courtois**

Verkställande direktör, Microsoft International



**Edward de Bono**

Författare och internationellt känd föredragshållare om kreativitet och lateralt tänkande



**Anne Teresa de Keersmaeker**

Koreograf



Creativity  
and Innovation  
European Year 2009



**Ján Ďurovčík**

Koreograf



**Richard Florida**

Författare, professor, ekonom



**Jack Martin Händler**

Dirigent



**Antonín Holý**

Professor, kemist



**Remment Lucas Koolhaas**

Professor, arkitekt, stadsplanerare



**Damini Kumar**

Formgivare och uppfinnare



**Dominique Langevin**

Professor, fysiker

Imagine. Create. Innovate.  
<http://create2009.europa.eu>





Creativity  
and Innovation  
European Year 2009



**Rita Levi-Montalcini**

Nobelpristagare, professor, neurolog



**Áron Losonczy**

Arkitekt och uppfinnare



**Bengt-Åke Lundvall**

Professor, forskare kring innovation



**Javier Mariscal**

Formgivare



**Radu Mihăileanu**

Filmregissör



**Leonel Moura**

konceptkonstnär



**Blanka Říhová**

Professor, mikrobiolog

Imagine. Create. Innovate.  
<http://create2009.europa.eu>





Creativity  
and Innovation  
European Year 2009



**Ken Robinson**

Professor, författare till böcker om kreativitet och innovation



**Ernő Rubik**

Professor, arkitekt, formgivare



**Jordi Savall i Bernadet**

Musiker, professor



**Erik Spiekermann**

Professor, formgivare inom typografi



**Philippe Starck**

Kreatör, konstnärlig ledare, formgivare



**Christine van Broeckhoven**

Professor, molekylärgenetiker



**Harriet Wallberg-Henriksson**

Professor, rektor för Karolinska Institutet

Imagine. Create. Innovate.  
<http://create2009.europa.eu>

